

CHEONAN CITY FC

---

# 2024년 주요 사업 계획

---



**(재)천안시민프로축구단**

# 목 차

1. 개 요 .....	1
◦ 2023 주요실적	
◦ 2023 반성 및 개선방안	
◦ 2024 주요 사업 방향	
2. 추진계획	
◦ 종합 추진계획 .....	2
◦ 세부 추진계획 .....	5
- 경영기획팀 .....	5
- 선수운영팀 .....	8
- 홍보마케팅팀 .....	11

# 2024 주요 사업 계획

2023년을 반성하고, 이를 수정·보완하여 2024년에는 시민들에게 사랑 받고, 지역 축구 발전에 기여할 수 있는 구단으로 자리매김하고자 함.

## I 2023 주요 실적

- K리그 가입 및 프로리그 참가 완료 (2023.3.1. 홈개막전 vs 부산)
- 프로 전환 후 첫승 (2023.3.30. vs양주시민 - FA컵 대회)
- 2023년 1라운드 그린스타디움상 수상 (2023.7.)
- 2023년 리그 첫승 달성 (2023.7.23. vs 성남)
- 2023년 리그 원정 첫승 달성 (2023.9.16. at서울E)
- 2023년 최종성적 5승 10무 21패 (승점 25점. 13개팀중 13위)

## II 2023 반성 및 개선 방안

- 코칭스텝 선임, 선수단 구성 등 시즌초반 혼란에 따른 성적 부진
- 후원사 영입, 관중 유치 등 마케팅 활동 부진에 따른 시민 관심 부족
- 체계적 예산 관리 미흡에 따른 자금 부족 및 일시적 경영 악화 초래
- ☞ 철저한 사전 준비와 공격적 홍보·마케팅 활동을 통해 천안만의 특색있고 능동적인 축구 스타일을 구축하여 시민들과의 유대를 강화코자 함.

## III 2024 주요 사업 방향

- 스포츠 과학 및 데이터 기반의 선수단 구성 및 지원체계 구축
- 투명하고 공정한 유소년 육성 시스템 구축
- 체계적, 적극적 홍보·마케팅 활동을 통한 구단 자생 기반 구축
- 조직 안정 및 임직원 역량 강화를 통해 사무국 경쟁력 고취

# IV

## 종합 추진계획

구 분	세부 계획	기 간	내 용
경기 영 팀	중장기 비전체계 수립	24.1. ~ 6.	- 24.02 : 구단 조직 진단 및 환경 분석 - 24.06 : 중장기 비전체계 수립, 보고 - 24.08 : 중장기 비전체계 적용
	이사회 운영	24.1. ~ 12.	- 24.02 : 정기 이사회(결산) - 24.12 : 정기 이사회(예산편성) - 비정기 : 안전 발생시 수시 개최(추경 등) - 현안 토의 등 이사회 적극 개최
	2024 경영평가	24.1. ~ 8.	- 24.03 : 자료수집, 준비 - 24.05 : 대행사 미팅, 보고서 작성 - 24.06 : 보고서 제출 - 24.08 : 평가
	예산관리 운영	24.1. ~ 12.	- 월별, 분기, 반기, 년도별 결산 및 예측 - 각 사업별 예산 범위내 집행 관리 - 연맹 '재정건전화제도' 준수 관리 - 예산 확보 계획 수립, 시행
	클럽라이선싱 운영	24.1. ~ 12.	- 24.05 : 각 팀별 업무 배분 및 관리 - 24.10 : 자료제출 및 업로드 완료 - 23시즌 미비점 보완 : K리그1 자격 획득
	인사,노무 관리 운영	24.1. ~ 12.	- 근태, 휴가, 호봉 관리 운영 - 각종 수당 및 여비 관리 운영 - 인사위원회 운영 - 채용, 퇴직(퇴직금) 관련 업무
	인사평정 및 성과보상 운영	24.1. ~ 12.	- 인사평정 체계 구축 및 일정 관리 - 승급, 승진, 보직발령 등 관리 운영 - 업무 효율 향상을 위한 각종 성과보상제도 개발 및 시행
	임직원 복리후생	24.1. ~ 12.	- 24.11 : 맞춤형 복지포인트 제도 운영 - 연간 : 임직원 건강검진 지원(해당자) - 근로기준법, 조례 및 타구단 사례 연구
	비품 및 자산관리	24.1. ~ 12.	- 24.02 : 구단 자산 관리 체계 완료 - 사무용품, 비품 수급 체계 확립
	공용차량 관리,운영	24.1. ~ 12.	- 연간 : 선수단 버스 정비, 운행 지원 - 연간 : 사무국 공용차량 운행 지원, 관리 - 전기 또는 하이브리드 차량 도입 검토
	사무실 운영 및 근무 환경 개선	24.1. ~ 12.	- 24.01 : 사무실 연간 임대료 납부 - 매월 : 사무실 운영 각종 공과금 납부 - 청소, 탕비 등 근무환경 개선 추진
	임직원 직무 교육	24.1. ~ 12.	- 연간 : 법정 의무교육 실시 - 연간 : K리그 아카데미 임직원 참가 지원 - 수시 : 업무 역량 향상에 필요한 외부 강연, 교육 등 독려, 지원

구 분	세부 계획	기 간	내 용
선 운 영 수 팀	프로선수단 구성	24.1. ~ 7.	- 24.02 : 선수단 정기 등록 완료 - 24.03 : 선수단 추가 등록 완료 - 24.06 : 여름 이적 기간 추가 등록 완료 - 24.10 : 25년 대비 선수단 구성계획 수립
	프로선수단 동계 전지훈련	24.1. ~ 2.	- 24.01 : 해외전지훈련(태국 예정) - 24.02 : 국내전지훈련(남해)
	프로선수단 경기 출전 및 대회참가	24.3. ~ 12.	- 홈경기 : 천안축구센터 소집 및 이동 - 원정경기 : 하루 전 이동 및 당일 복귀 * 근거리(아산, 청주 등) 원정 당일 출발
	선수단 연습구장 및 훈련장비 지원	24.1. ~ 12.	- 프로 : 천안축구센터 천연 2면 생활체육공원 천연 1면 천안종합운동장 천연 1면 - 유소년 : 천안축구센터 인조구장 대관 - 생수, 이온음료 : 연맹지원 + 구입 - 훈련장비 : 선수단 협의후 구매, 보급
	선수단 식당 운영	24.1. ~ 12.	- 프로 숙소 거주 : 3식 제공 - 프로 외부 거주 : 1식 제공 - 유소년 숙소 거주 : 3식 제공 - 각 연령별, 팀별 기준에 따른 식대 징수
	선수단 숙소 운영	24.1. ~ 12.	- 프로 : 천안축구센터 2인실 제공 - 외국인 : 외부 아파트 임대 제공 - U-18 : 천안축구센터 2인실 제공 - U-15 : 천안축구센터 다인실 제공
	선수단 훈련용품 지원	24.1. ~ 12.	- 용품 후원사 PUMA로부터 5억 후원 및 30% 할인 구매(2.5억 의무 구매) 조건 - 각 팀별 유니폼, 훈련복 일상복 등 지급 - 유니폼, 훈련복은 구단에서 세탁 및 관리 ☞ 센터 내 세탁실 이용
	선수단 버스 운영	24.1. ~ 12.	- 24.1. ~ 12. : 유소년 전용 45인승 임차 숙소거주 유소년 선수 등하교 지원, 대회 참가 시 운행 지원 - 일정에 따라 단기 임차 버스 지원
	선수단 의료 지원	24.1. ~ 12.	- 선수단 건강검진 및 메디컬 테스트 시행 - 부상선수 치료 및 재활 지원 - 테이핑 등 의료용품 지원, 치료실 치료 장비 지원 - 의무 트레이너 채용 및 활동 지원 - 외부 의료기관 진료 협조 관리

구 분	세부 계획	기 간	내 용
홍 보 마케팅팀	후원사 유치	24.1. ~ 12.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 연고 기업 대상 세일즈 실시</li> <li>- 광고 에이전시 등을 활용한 후원사 유치</li> <li>- 온/오프라인 광고운영 및 구좌 관리</li> <li>- 지역 소상공인 대상 파트너십 추진</li> </ul>
	관중 유치 및 입장권 판매	24.1. ~ 12.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 24.1. → 티켓정책 확정. 시즌권 판매 개시</li> <li>- 연간 : 단체 관중 유치(학교, 기관 등)</li> <li>- 23시즌 K리그2 평균 관중 및 입장 수입 기준 목표치 설정</li> </ul>
	홈경기 운영	24.3. ~ 12.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경기장 내/외 브랜딩 실시</li> <li>- 상대팀별, 시의성별 맞춤형 이벤트 개발</li> <li>- 효율적 인력운영 및 안전관리 계획 수립</li> <li>- 관람환경 개선을 위한 연구개발 및 기획</li> </ul>
	미디어 대응 및 관리	24.1. ~ 12.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 24.1.~2. → 선수관련 오피셜, 전지훈련 동행 취재</li> <li>- 시즌중 : 취재대응, 보도자료 작성</li> <li>- 홈경기 공식기자회견 진행</li> </ul>
	온라인 홍보	24.1. ~ 12.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 24.2. → 홈페이지 리뉴얼</li> <li>- 홈페이지 및 sns 기반 CRM시스템 구축</li> <li>- sns 콘텐츠 개발 및 업로드, 관리운영</li> <li>- 다양한 온라인 플랫폼 매개 홍보 추진</li> </ul>
	써포터즈 지원 및 원정버스 운영	24.3. ~ 12.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 24.2. → 써포터즈 응원 용품 지원</li> <li>- 시즌중 : 원정버스 운영</li> <li>- 수시 : 팬 간담회 진행</li> </ul>
	MD 및 F&B 운영	24.1. ~ 12.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선수단 용품 상품군 확대</li> <li>- 응원용품 물량 확보 및 적시 판매</li> <li>- 온/오프라인 판매 샵 구축</li> <li>- 유니폼 수량 및 사이즈 확보 및 판매</li> </ul>
	지역밀착 및 사회공헌	24.1. ~ 12.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 소외계층을 위한 봉사활동</li> <li>- 지역 다문화 가정 대상 프로그램 기획</li> <li>- 연령별(학생, 노인 등) 및 지역별 맞춤형 지역 밀착 프로그램 기획 및 시행</li> </ul>

## 1] 경영기획팀

### ○ 경영진단 및 중장기 비전 체계 수립 계획

#### 1. 현황

- 2023년 마케팅 실적 저조 (관중, 세일즈 리그 평균 대비 최하위권)
- 2023년 경영 공백, 구성원 간 반목, 성적부진 등 혼란 가중

#### 2. 개선 사항

- 관중, 입장수입, 후원사 수입 등 마케팅 전반 실적개선 절실
- 조직 정비 : 업무역량 강화, 일하는 조직문화 구축
- ☞ 구단 경영 전반에 걸친 외부 전문가 컨설팅 시행 및 중장기 플랜 수립

#### 3. 추진계획

- 2024.02 : 컨설팅 추진계획 수립 및 용역 시행
- 2024.06 : 구단 중장기 플랜 수립 및 보고
- 2024.07~ : 수립된 계획에 따라 구단 조직 및 업무 적용

### ○ 2024 경영평가

#### 1. 실적 및 성과

- 2023년 경영평가 '라'등급 획득 (2022년에 이어 2년 연속. 재단 창립 이래 최초)
- 2022년 성적이 부진함에도 타 항목 점수 획득으로 '라'등급 유지 및 점수 상승

#### 2. 개선 사항

- 사전 준비, 프로세스 정비 등을 통해 보완 가능한 부분 개선 필요
- 정성평가에 대한 선제적 보충 자료 및 행정적 절차 준비 철저 필요
- 경영기획팀만의 업무가 아닌 전 부서 협업 체계 구축을 통한 안정화 필요

#### 3. 추진계획

- 2024.03 : 자료수집, 준비
- 2024.05 : 관계자, 대행사 미팅, 보고서 작성
- 2024.06 : 보고서 제출 및 실사
- 2024.08 : 평가

## ○ 클럽라이선싱 운영 계획

1. 실적 및 성과
  - 2024시즌 대상 K리그1 수준의 라이선싱 취득 완료
2. 개선사항
  - 회계 자료에 대한 미비로 인한 경고 조치 : 2024년 필수 개선 필요
  - 일부 스텝에 대한 라이선스 보완 필요(GK코치 등)
  - 유소년 시스템 등 2024년부터는 미달시 라이선싱 취득 불가 : 사전 준비 요망
3. 추진계획
  - 2024.02 : 2023년 결산 및 외부 회계감사 완료(감사보고서 채택)
  - 2024.06 : AFC, 연맹 지침 공유. 사전 체크리스트 작성 등 준비
  - 2024.08 ~ 10 : 자료제출 및 CLAS 사이트 업로드
  - 2024.11 : 클럽라이선싱 심사 및 취득

## ○ 임직원 복리후생 및 성과보상 계획

1. 현황
  - 맞춤형 복지포인트 제도 운영 이외에는 임직원 복리후생 제도 미비
  - 경영평가 결과에 따른 전사적 평가 보상만 존재. 개인 KPI에 대한 보상 미비
2. 개선 사항
  - 임직원 동기부여, 애사심 고취를 위한 복리후생 및 성과보상제 보완 필요
    - 복리후생개선 : 임직원 건강검진 지원 검토
    - 성과보상개선 : 임직원 영업 실적에 따른 성과급 지급 검토
  - 향후, 점진적으로 관련 제도 확대 검토
3. 추진계획
  - 2024.01 : 관련법규 검토, 규정개선안 마련
  - 2024.02 : 이사회 보고, 승인
  - 2024.03 : 규정 적용 및 시행

## ○ 자산 및 비품 관리 계획

1. 현황
  - 2023년 천안시 지도점검 결과 구단 보유 자산 현황 보고
  - 자산관리 매뉴얼에 따른 체계적 관리 필요

## 2. 개선 사항

- 자산관리 대장, 관리표 등 구단 보유 자산에 대한 업무 체계 확립 필요
- 사무용품, 비품 등에 대한 구입 및 처리 체계 확립 필요

## 3. 추진계획

- 2024.02 : 구단 자산관리 체계 확립 완료. 자산관리표 부착
- 2024.02 ~ : 월별, 분기별 등 주기적 자산관리 시스템 구축

# ○ 사무실, 공용차량, 관사 관리 운영 계획

## 1. 현황

- 사무실 : 축구센터 1층(사무국), 2층(코칭스텝) 2개소 운영
- 공용차량 : 선수단버스 1대(자산), 업무용 승합차 2대(리스) 운영 중
- 관사 : 원성동 극동아파트 1대(천안시 소유) 사용 중 → 세르시오 코치 제공

## 2. 개선 사항

- 사무실 : 임대료 감면 노력 (천안시, 도시공사 협의. 조례개정 등)
- 공용차량 : 유소년 등 선수단 규모 확대에 따른 차량 수요 증가  
현 업무용 승합차 일부를 선수단 지원 및 사무국 업무용 차량 증차
- 기타, 차량 정비, 주유, 정비 등 관리 체계 정비 필요

# ○ 임직원 직무 교육 계획

## 1. 현황

- 2023년 법정 의무교육 전직원 대상 실시
- 2023년 선수단 대상 협회 및 연맹 교육 실시(부정 방지, 심판판정 가이드라인 등)
- 2023년 구단 임직원 대상 연맹 아카데미 참가

## 2. 개선 사항

- 법정 의무교육 및 연맹차원의 직무 교육 이외에 업무역량 향상을 위한 교육 미비
- 회계, 어학 등 임직원 역량 향상을 위한 교육 독려 및 지원 프로그램 도입 검토
- 국내외 선진구단 벤치마킹 등 적극 추진

## 3. 추진계획

- 2024.2. : 선수단 대상 연맹 교육 실시
- 2024.1. ~ 8. : 임직원 법정 의무교육 실시
- 2024.2. ~ 11. : 임직원 대상 K리그 아카데미 교육 시행

## 2 선수운영팀

### □ 프로선수단

#### ○ 2024년 선수단 구성

구분	인원(명)	비고	
계	41	※ 선수단 수급 상황에 따라 인원 변경 가능	
코칭스텝	5	감독1(AFC라이센스), 수석코치1, 코치1, GK1, 피지컬코치1	
지원스텝	6	- 의무2, 물리치료사1, 스카우트1, 경기분석관1, 통역1	
선수	32	- GK : 4명 - DF : 10명 - MF : 8명 - FW : 10명	· 외국인 선수 3~5명 포함 (AQ, SEAQ 포함) · 포지션별 인원은 선수 구성 상황에 따라 변동 가능

#### ○ 2024년 동계 훈련 계획

구분	기간	장소	참가인원	내용
1차	24.01.03~01.24	해외(태국 촌부리)	약 43명 (스태프 및 선수)	체력, 전술
2차	24.01.30~02.14	국내(경남 남해)		전술 및 연습경기
3차	24.02.13~02.24	천안 축구센터		

※ 전지훈련지 상황에 따라 장소 및 일정 변경 가능

#### ○ 2024년 대회 참가 계획

대회명	주관	기간	참가팀	경기방식
K리그2	한국프로 축구연맹	3.~11.	· 총 13팀 (천안, 청주 포함)	▶ Home & Away ▶ 3라운드 36경기(예정) ▶ 1위팀 K리그1 승격 ▶ 2위팀 K리그1 11위팀과 승강 P/O ▶ 3 ~ 5위팀 승강 P/O를 통해 최대 3팀 승격 도전
FA컵	대한 축구협회	2.~12.	· K리그1 ~ 4 전체팀 · K리그5~ 7 예선 통과팀	▶ 토너먼트 방식 ▶ K리그2는 본선 2라운드부터 참가

## □ 유소년선수단

### ○ 2024년 유소년 선수단 구성

구 분	인 원(명)	비 고																									
계	76	※ 유소년 선수단 구성 상황에 따라 인원 변경 가능																									
코칭스텝	8	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>U-18</th> <th>U-15</th> <th>U-12</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>감독</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>AFC 'B'</td> </tr> <tr> <td>코치</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>GK코치</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>피지컬코치</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	구분	U-18	U-15	U-12	비고	감독	1	1	1	AFC 'B'	코치	1	1	1		GK코치	1				피지컬코치	1			
		구분	U-18	U-15	U-12	비고																					
		감독	1	1	1	AFC 'B'																					
		코치	1	1	1																						
		GK코치	1																								
피지컬코치	1																										
지원스텝	2	▶ 매니저 1, 의무 1																									
선 수	66	▶ U-18팀 38명, U-15팀 16명, U-12팀 12명																									

### ○ 2024년 동계 훈련 계획

구 분	기 간	장 소	참가인원	내 용
1차	24.01.12~.01.25	국내(삼척)	약 44명 (코칭스텝 및 선수)	체력 및 전술 자체경기 및 연습경기
2차	24.02.02~02.12	국내(창녕)	약 44명 (코칭스텝 및 선수)	체력 및 전술 자체경기 및 연습경기

※ 전지훈련지 상황에 따라 장소 및 일정 변경 가능

### ○ 2024년 대회 참가 계획

팀 명	대 회 명	기 간
천안 U-18팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ K리그 주니어 U-18, U-17 (한국프로축구연맹 주최)</li> <li>▶ K리그 유스챔피언십 (한국프로축구연맹 주최)</li> <li>▶ 전국체전 (대한체육회 주최)</li> <li>▶ 왕중왕전 (대한축구협회 주최)</li> <li>▶ 동·하계 전국대회 (대한축구협회 주최)</li> </ul>	3.~11.

팀 명	대 회 명	기 간
천안 U-15팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ K리그 주니어 U-15, U-14 (한국프로축구연맹 주최)</li> <li>▶ K리그 유스챔피언십 (한국프로축구연맹 주최)</li> <li>▶ 소년체전 (대한체육회 주최)</li> <li>▶ 왕중왕전 (대한축구협회 주최)</li> <li>▶ 동·하계 전국대회 (대한축구협회 주최)</li> </ul>	3.~11.

팀 명	대 회 명	기 간
천안 U-12팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 권역별 리그 (대한축구협회 주최)</li> <li>▶ 소년체전 (대한체육회 주최)</li> <li>▶ 왕중왕전 (대한축구협회 주최)</li> <li>▶ 동·하계 전국대회 (대한축구협회 주최)</li> </ul>	3.~11.

#### □ 홈경기장, 연습구장 운영 계획

구 분	세 부 내 용
홈경기장	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 장 소 : 천안종합운동장</li> <li>▶ 주 소 : 천안시 서북구 변영로 208</li> <li>▶ 운 동 장 : 천연잔디 구장 (2022년 전면 교체)</li> <li>▶ 관 램 석 : 26,000석 (최대 30,000명 수용 가능)</li> <li>▶ 부대시설 : 락커룸, 심판실, 미디어실, 도핑실, 전광판, 기자석, VIP실, 운영실 등</li> </ul>
연습구장	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 장 소 : 천안축구센터, 천안시 생활체육공원</li> <li>▶ 운 동 장 : 천연잔디 3면, 인조구장 3면 풋살구장 4면 등</li> </ul>

### 3 홍보마케팅팀

#### □ 수익사업

##### ○ 티켓판매

구분	세부내용
티켓정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 권종 다양화 추진(시야에 따른 가격 차등과 프리미엄 좌석 등)</li> <li>* 좌석 교체에 따른 프리미엄 좌석, 특성화 좌석 추진 가능</li> <li>▶ 계층별 차별화된 할인 정책 시행(어린이, 청소년, 천안시민 등)</li> <li>▶ 적극적인 멤버십 정책, 고객정보를 활용한 CRM 시스템 도입</li> </ul>
시즌티켓 멤버십	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2024년 2월 중 판매 개시</li> <li>▶ 단체관람 신청 페이지를 구성해 단체 할인 권종 판매 추진 (온라인 예매처, 서포터즈, 지역 기업체, 축구동호회 등)</li> <li>▶ 지역 오피니언 리더 대상 멤버십 프로그램 운영</li> <li>▶ 멤버십 가입자 혜택 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 멤버십 대상 팬 행사 운영, 원정버스 할인 등</li> </ul> </li> </ul>
일반티켓 당일권	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 온라인 예매(경기 5일 전) 및 현장 판매(경기 당일) 진행</li> <li>* 구단 온라인 채널 및 예매 사이트를 통한 사전 홍보</li> </ul>

##### ○ 후원사 유치

구분	세부내용
용품후원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 대상업체 : DIF코리아(푸마코리아)</li> <li>▶ 계약기간 : 2023년부터 3년간</li> <li>▶ 계약조건 : 판매용 상품 할인을 변경 30% → 40%               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 할인을 소폭 상승으로 인한 다양한 상품군 출시 가능</li> </ul> </li> </ul>
오피셜 파트너	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 네이밍 스폰서 : 국내외 유수의 기업 대상, 구단명칭 또는 경기장 명칭권</li> <li>▶ 오피셜 스폰서 : 관내 연고기업 또는 중견기업 대상 파트너십 추진</li> <li>▶ 로컬 파트너 : 지역 소상공인, 상권 대상 상호 마케팅 파트너십 추진</li> </ul>

##### ○ MD상품 판매

구분	세부내용
상품구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 유니폼, 트레이닝, 티셔츠 등 선수단 용품 상품군</li> <li>▶ 머플러, 다회용 응원도구 등 응원 용품류 상품군</li> <li>▶ 사인볼, 백구, 핸드폰 케이스, 문구류 등 펜시 상품군</li> <li>▶ 텀블러, 우비 등 라이프 스타일 상품군</li> </ul>
판매방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 구단 온라인 샵 구축을 통한 상시 판매</li> <li>▶ 홈경기장 오프라인 매장을 통한 현장 판매</li> <li>▶ 기타, 사무실 내방객 등 대상으로 한 오프라인 판매</li> </ul>

## □ 홈경기 운영 및 홍보

구 분	세 부 내 용
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 천안시 주요 거점 내 옥외 현수막 게시</li> <li>▶ 경기장 주변 및 천안시 내 변화가에 배너 및 포스터 설치</li> <li>▶ 시내버스 내 경기 일정 포스터 설치</li> <li>▶ 경기별 주요 행사 보도자료 배포 및 온라인 콘텐츠 제작 및 기재</li> <li>▶ 경기 안내 홍보물 구단 SNS 내 상시 홍보</li> <li>▶ 관내 초중고등학교 내 연간 티켓 교환권 배포</li> <li>▶ 관내 초등학교 입학생 대상 홍보물품 배포</li> </ul>

구 분	세 부 내 용
경기개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 광고 효과 강화와 관람 환경 개선을 위한 경기장 리뉴얼 및 디스플레이 (스페셜석 운영 등)</li> <li>▶ 노후화 된 경기장 안내물 및 시설물 보수를 통한 경기관람 환경 개선</li> <li>▶ 매 홈경기 시 참여 프로그램 진행(에스코트키즈, 하이파이브, 매치데이 클리닉 등)</li> <li>▶ 천안시 특색을 살린 홈 경기 컨셉 기획 및 장내외 이벤트 진행 (천안시 특산물 먹거리 장터 및 독립운동 연관 팬참여 이벤트 등)</li> <li>▶ 전 관중 참여가 가능한 하프타임 행사 및 식전 행사 마련</li> <li>▶ 천안시만의 고유한 정서 및 특색이 담긴 응원가/응원구호 개발을 통한 차별화된 응원문화 정착</li> </ul>

## □ 지역밀착 및 사회공헌

구 분	세 부 내 용
지역밀착	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 천안시내 초.중.고등학교 교사(관계자) 커뮤니케이션 강화</li> <li>▶ 학생 대상 홈경기 초청권 배포 및 홍보 활동 진행</li> <li>▶ 천안시 주관 행사 선수단 적극 참여 및 시민 대상 스킨십 활동 증대 (흥타령 춤축제, 천안시 한마음 체육대회 등)</li> <li>▶ 각 권역별 보급반 축구교실 등 축구 보급사업 적극 시행</li> <li>▶ 유치원 등 영유아 대상 축구 테마 놀이 프로그램 개발 및 보급</li> </ul>
사회공헌	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 연중 정기적인 사회공헌 활동 진행(복지시설, 노인/장애인단체 등)</li> <li>▶ 축구클리닉, 원포인트 레슨 등 천안시 관내 축구부 및 다양한 단체에 대한 선수단 참여 재능기부 활동 진행</li> <li>▶ 천안시 내 주요 기업체, 대학, 소외계층, 복지시설 경기 초청 행사 진행</li> <li>▶ 다문화 가정 대상 시민 통합 프로그램 기획 및 시행</li> </ul>
서포터즈 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 응원도구 및 응원용품 지원을 통한 팬덤 강화</li> <li>▶ 원정버스 운영을 통한 편리한 원정경기 관람 유도 및 관람 환경 개선</li> <li>▶ 정기적인 간담회를 통해 의견을 수렴, 함께 만들어가는 구단이라는 주인의식 함양</li> </ul>